



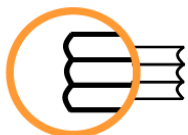
EBALUAZIO DIAGNOSTIKOA
evaluación diagnóstica



COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA: CASTELLANO

2º CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Ítems liberados 2010



ISEI•IVEI

IRAKAS-SISTEMA EBALUATU
ETA IKERTZEKO ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE EVALUACIÓN
E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ELISKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACION
UNIVERSIDADES E INVESTIGACION



Escucha el siguiente texto y responde a las preguntas 1 a 8.

EL SEISCIENTOS

01

Al SEAT Seiscientos se le considera:

- A. El coche más asequible de la época.
- B. Uno de los mejores coches del país en su época.
- C. Uno de los primeros coches importados de Italia.
- D. El vehículo que renovó el parque automovilístico de España.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión oral.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Interpretar el contenido de textos orales pertenecientes a diferentes ámbitos de uso de la lengua.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Realizar inferencias sobre el contenido del texto.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** A. El coche más asequible de la época.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL MEDIO

02

¿Cuál es la finalidad del texto?

- A. Contar la historia del Seiscientos.
- B. Explicar el proceso de fabricación del Seiscientos.
- C. Contar cuál era la situación del país en la posguerra.
- D. Explicar cuál era la situación económica de la época.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión oral.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Reconocer el propósito de textos orales pertenecientes a diferentes ámbitos de uso de la lengua.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Identificar la finalidad comunicativa del texto.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** A. Contar la historia del Seiscientos.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL

03

¿Cuál de estos títulos resume mejor la idea global del texto?

- A. El Seiscientos en el cine.
- B. El Seiscientos, un coche popular.
- C. Historia automovilística de España.
- D. Los coches de la posguerra española.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión oral.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Identificar el sentido global de textos orales pertenecientes a diferentes ámbitos de uso de la lengua.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Comprender el sentido general del texto.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** B. El Seiscientos, un coche popular.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL

04

El primer Seiscientos se fabricó en:

- A. Badalona.
- B. Martorell.
- C. Tarrasa.
- D. Barcelona.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión oral.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Discriminar en textos orales la información relevante para la finalidad perseguida.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Reconocer e identificar información específica.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** D. Barcelona.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL

05

El éxito de ventas del Seiscientos radicó en:

- A. Que era un coche barato.
- B. Que consumía poca gasolina.
- C. Que era un coche de la posguerra.
- D. Que era un coche fácil de conducir.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión oral.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Discriminar en textos orales la información relevante para la finalidad perseguida.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Reconocer e identificar información específica.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** A. Que era un coche barato.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL MEDIO

06

Al Seiscientos se le llamó también:

- A. Seílla.
- B. Pelotilla.
- C. Topolino.
- D. Utilitario.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión oral.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Discriminar en textos orales la información relevante para la finalidad perseguida.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Reconocer e identificar información específica.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** B. Pelotilla.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL

07

La expresión “icono gráfico de los años 60 en España” quiere decir:

- A. Que aparece en los muchos libros de historia de la época.
- B. Que representa a los coches del momento.
- C. Que se hicieron muchos reportajes fotográficos sobre él.
- D. Que aparece con frecuencia en las imágenes de la época.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión oral.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Interpretar el contenido de textos orales pertenecientes a diferentes ámbitos de uso de la lengua.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Realizar inferencias sobre el contenido del texto.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** D. Que aparece con frecuencia en las imágenes de la época.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL AVANZADO

08

Una de las causas de la desaparición del Seiscientos fue:

- A. La crisis del petróleo de los años 70.
- B. La poca fiabilidad mecánica de los utilitarios.
- C. La aparición de coches más grandes.
- D. El excesivo consumo de combustible.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión oral.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Discriminar en textos orales la información relevante para la finalidad perseguida.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Reconocer e identificar información específica.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** C. La aparición de coches más grandes.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL



Lee el siguiente texto y contesta a las preguntas 01 a 07.

NORMAS DEL FORO

Redacción Educaweb

Posición:
Newbie

Registrado:
18/01/2007
Mensajes: 2
Ubicación:
Barcelona

Publicado: martes, 13 de febrero de 2007 10:53:02

Para participar en el foro de Educaweb debes tener en cuenta lo siguiente:

Normas básicas de utilización del foro

- Ajusta el contenido de tu mensaje al tema planteado, si quieres debatir sobre otro tema abre un nuevo espacio.
- Recuerda plantear tus argumentos y preguntas de forma clara y concisa. Si es breve mejor, así todo el mundo podrá leer tus argumentos en poco tiempo.
- Se borrarán aquellos mensajes que contengan críticas a webs o personas concretas. El moderador se encargará de editar o eliminar los mensajes que no sean adecuados, tanto por su temática como por su lenguaje.
- No insertes publicidad. Los mensajes con publicidad serán eliminados.
- No utilices el foro para enviar spam al resto de los usuarios por mail o por mensajes privados, cualquiera que utilice las herramientas del foro para molestar a los usuarios será expulsado del foro.
- Evita escribir en mayúsculas y procura hacerlo respetando las normas de ortografía y signos de puntuación.
- Cuando reproduzcas información de otras webs, cita la fuente de dónde has sacado la información y pon un enlace a la misma.

¿Cómo puedes participar?

Para escribir mensajes en el foro es necesario estar inscrito en Educaweb.com. Simplemente, debes introducir tu e-mail y contraseña en el apartado *Iniciar sesión* y navegar por los temas que más te interesen.

Si todavía no estás registrado, puedes hacerlo introduciendo tus datos en el apartado de registro. Registrarse gratuitamente en Educaweb.com sólo te llevará cinco minutos y te permitirá disfrutar de información sobre el sector educativo, ofertas, ventajas y servicios exclusivos.

Si tienes alguna sugerencia sobre el funcionamiento del foro y los contenidos puedes dirigirte a info@educaweb.com

<http://foro.educaweb.com>

01

Cuando aparecen mensajes con información de otras páginas webs:

- A. Se borrará el contenido de estos mensajes.
- B. El moderador dará permiso para editarlos.
- C. Se indica de dónde procede la información y se pone el enlace.
- D. Se revisa si su contenido respeta la ortografía y la puntuación.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión escrita.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Discriminar en textos escritos la información relevante para la finalidad perseguida.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Reconocer e identificar información específica.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** C. Se indica de dónde procede la información y se pone el enlace.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL MEDIO

02

Las preguntas han de **ser concisas**, esto es:

- A. Unívocas.
- B. Equívocas.
- C. Plurales.
- D. Breves.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN***: Comprensión escrita.
- ***SUBCOMPETENCIA***: Identificar el sentido global de textos escritos pertenecientes a diferentes ámbitos de uso de la lengua.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM***: Reconocer vocabulario específico.
- ***RESPUESTA CORRECTA***: D. Breves.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010***:
NIVEL INICIAL

03

¿Cuál es la finalidad del texto?

- A. Explicar cómo participar en el foro.
- B. Recordar qué temas se deben tratar.
- C. Indicar cómo redactar adecuadamente.
- D. Explicar qué es el foro Educaweb.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión escrita.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Reconocer el propósito de textos escritos pertenecientes a diferentes ámbitos de uso de la lengua.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Identificar la finalidad comunicativa del texto.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** A. Explicar cómo participar en el foro.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL

04

El texto que has leído va dirigido a:

- A. Especialistas en educación.
- B. Todo tipo de público.
- C. Mayores de edad.
- D. Personas que están registradas en el foro.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión escrita.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Reconocer el propósito de textos escritos pertenecientes a diferentes ámbitos de uso de la lengua.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Identificar el receptor del texto.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** B. Todo tipo de público.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL

05

¿Para poder participar en el foro es necesario?

- A. Ajustar el contenido de los mensajes al tema.
- B. No insertar publicidad.
- C. Pagar la cuota de inscripción.
- D. Inscribirse en el foro.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión escrita.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Discriminar en textos escritos la información relevante para la finalidad perseguida.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Reconocer e identificar información específica.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** D. Inscribirse en el foro.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL

06

¿Por qué elimina el moderador algunos mensajes?

- A. Porque contienen spam.
- B. Porque no son conformes por su fondo o por su forma.
- C. Porque son mensajes privados por su contenido.
- D. Porque son mensajes privados por su dirección.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión escrita.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Discriminar en textos escritos la información relevante para la finalidad perseguida.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Reconocer e identificar información específica.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** B. Porque no son conformes por su fondo o por su forma.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL AVANZADO

07

¿Cuál de estas afirmaciones se deduce de la lectura del texto?

- A. Las críticas son bien aceptadas en el foro.
- B. Todo el mundo puede decir lo que quiera.
- C. La claridad y brevedad de los mensajes facilitan la comunicación.
- D. La publicidad es engañosa y no se debe insertar en el foro.

DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- ***DIMENSIÓN:*** Comprensión escrita.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** Interpretar el contenido de textos escritos pertenecientes a diferentes ámbitos de uso de la lengua.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Realizar inferencias sobre el contenido del texto.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** C. La claridad y brevedad de los mensajes facilitan la comunicación.
- ***NIVEL DE COMPETENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO 2010:***
NIVEL INICIAL



Escribe un texto argumentativo para la página web del centro

ARCAS SÍ, MARCAS NO



Seguro que en más de una ocasión has hablado con tus amigos y amigas sobre este tema: ¿Qué es mejor comprar ropa de marcas caras o llevar ropa más asequible? ¿Lo que se paga por la ropa de marca es realmente lo que vale o es simplemente una cuestión de presumir y distinguirse de los demás?

Tienes que escribir un texto argumentativo para la página web del centro expresando tu postura a favor o en contra de las marcas de ropa, móviles, zapatillas, consolas...

- Comienza con un párrafo en el que plantees de manera clara tu postura a favor o en contra.
- Da razones y argumentos que justifiquen tu postura.
- Finalmente, establece una conclusión.



ANTES DE ESCRIBIR piensa lo que vas a poner en tu texto y organiza las ideas.



MIENTRAS ESCRIBES cuida la presentación, la redacción y la ortografía.



AL TERMINAR no olvides revisar tu texto.

- Tu texto tiene que tener **100 palabras** como mínimo.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

- **Adecuación a la situación de comunicación propuesta:** texto argumentativo para la página web del centro.
- **Desarrollo del tema para la consecución del objetivo previsto:** se trata de escribir un texto en el que se toma una postura a favor o en contra del uso de ropa, calzado de marca y de dar argumentos sobre ello.
- **Uso de un registro lingüístico apropiado** para un texto que se va a publicar en la página web del centro: registro formal.
- **Organización de la información** de manera lógica y coherente, siguiendo la estructura propuesta.
- **Distribución de las ideas en párrafos** presentado tres partes claramente diferenciadas: tesis, desarrollo y conclusión.
- **Presencia de recursos lingüísticos** que favorecen la cohesión textual y la variedad expresiva.
- **Uso correcto de las normas gramaticales y ortográficas.**
- Presencia de un **léxico variado y preciso.**

NIVEL INICIAL

Los textos que aparecen a continuación se sitúan en el **nivel inicial**. En este nivel se incluye al alumnado que ha redactado textos poco elaborados o con abundantes errores y lagunas en los diferentes aspectos que se evalúan.

En términos generales, los textos seleccionados presentan una argumentación confusa o contradictoria y cierto desorden en la exposición de las ideas. No se consigue el objetivo propuesto puesto que tanto el registro utilizado como la estructura del texto no se ajustan a la consigna y resultan inadecuados. Los argumentos utilizados son reiterativos y la información no progresa de manera adecuada. Existen frecuentes errores de gramática y ortografía que en algunos casos dificultan la comprensión del texto. Por último, el léxico además de impreciso es poco variado.

2G2G100020202



02

08

Escribe un texto argumentativo para la página web del Centro

B2GG1159

MARCAS SÍ, MARCAS NO

- Comienza con un párrafo en el que plantees de manera clara tu postura a favor o en contra de las marcas
- Da razones y argumentos que justifiquen tu postura
- Finalmente, establece una conclusión

ANTES DE ESCRIBIR piensa durante unos minutos lo que vas a poner en tu texto y organiza las ideas

MIENTRAS ESCRIBES cuida la redacción, la presentación y la ortografía

AL TERMINAR no olvides revisar tu texto

- Tu texto tiene que tener **100 palabras como mínimo**

~~Escribiendo~~ Oke, soy taito y hoy me ha tocado escribir sobre marcas sí, marcas no, y dar mi opinión.

Creo que hoy en día, la mayoría de la gente lleva ropa de marca. Es mejor llevar ropa sencilla, pero para mí hay ~~un~~ en día, para que todos queramos ^{estar} superior a otros estar más atractivos... Y es verdad que a mí también me gusta llevar ropa de marca, me gusta lo mismo.

Para mí, ~~o~~ todo esto de ^{querer} estar superior a otros ~~está~~ bien de las modas me parece que son malas, entre ellas, ~~están~~ también ~~queremos~~ ^{más atractivos}.

En mi opinión, es mejor llevar ropa sencilla que llevar ropa de marca. Pero para mí, hoy en día, todos ^{estamos} ~~queremos~~ de que ~~queremos~~ ^{queremos} estar superior a los otros y para mí, esto no está muy bien.

Por favor, no escribas fuera de este espacio



+1000

2G2G101142102



02

08

Escribe un texto argumentativo para la página web del Centro

B2GG1159

MARCAS SÍ, MARCAS NO

- Comienza con un párrafo en el que plantees de manera clara tu postura a favor o en contra de las marcas
- Da razones y argumentos que justifiquen tu postura
- Finalmente, establece una conclusión

ANTES DE ESCRIBIR piensa durante unos minutos lo que vas a poner en tu texto y organiza las ideas

MIENTRAS ESCRIBES cuida la redacción, la presentación y la ortografía

AL TERMINAR no olvides revisar tu texto

- Tu texto tiene que tener **100 palabras como mínimo**.

Por un lado esta bien tener alguna ropa de marca pero todo tampoco porque si no tienes dinero para comprarla que haces tienes que comprarte de no marca pero porque hay que llevar ropa de marca si habeces es peor que de no marca para mi tener algo de marca no esta mal pero todo es mucho.

Para mi tener marcas no es una cosa necesaria puedes vivir sin eso toda tu vida pero yo creo que todo el mundo excepto los pobres tienen aunque sea algo de ropa de marca y los ricos fijo que tienen algo de no marca estoy segurissima al fin de lo que llevar marca o no.

Por favor no escribas fuera de este espacio



x100



NIVEL MEDIO

Los textos que aparecen a continuación se sitúan en el **nivel medio**. En este nivel se incluye al alumnado que ha redactado textos con cierto grado de elaboración, tanto desde el punto de vista de la organización y desarrollo de las ideas como en el uso de recursos lingüísticos esperables en su nivel educativo. Estos textos no presentan graves problemas en aspectos como gramática, léxico y ortografía.

En general, los textos que se presentan como ejemplo plantean una postura clara sobre el tema propuesto por lo que se consigue el objetivo establecido: redactar un texto argumentativo dando razones a favor o en contra de la postura tomada. El registro lingüístico utilizado es el adecuado para la situación de comunicación propuesta. Las ideas se distribuyen a través de párrafos lo que permite apreciar cierta estructura organizativa del texto: tesis, desarrollo y conclusiones. El uso de la gramática y de la ortografía es aceptable para su edad, a pesar de que existen errores.

2G2G100071802



02

08

Escribe un texto argumentativo para la página web del Centro

B2GG1159

MARCAS SÍ, MARCAS NO

- Comienza con un párrafo en el que plantees de manera clara tu postura a favor o en contra de las marcas
- Da razones y argumentos que justifiquen tu postura
- Finalmente, establece una conclusión



ANTES DE ESCRIBIR piensa durante unos minutos lo que vas a poner en tu texto y organiza las ideas



MIENTRAS ESCRIBES cuida la redacción, la presentación y la ortografía



AL TERMINAR no olvides revisar tu texto

- Tu texto tiene que tener **100 palabras como mínimo**.

Yo, estoy en contra de las ropas, móviles, zapatillas y consolas de marca, aunque yo los compro. La gente, tiene obsesión en comprar objetos de marca, y les da igual que esos objetos sean feos.

A mi, no me parece bien que las marcas usen más, porque a veces, las cosas que no son de marca, suelen tener mejor tejido y calidad. Además de eso, pueden ser más bonitas.

En conclusión, se compra más ropa de marca para lucir más. Y para mi, las ropas que no son de marca, son las más cómodas. Además, si compramos las ropas de marca, nos costará mucho más.

Por favor no escribas fuera de este espacio



+100

2G2G100020302



02

08

Escribe un texto argumentativo para la página web del Centro

B2GG1159

MARCAS SÍ, MARCAS NO

- Comienza con un párrafo en el que plantees de manera clara tu postura a favor o en contra de las marcas
- Da razones y argumentos que justifiquen tu postura
- Finalmente, establece una conclusión



ANTES DE ESCRIBIR piensa durante unos minutos lo que vas a poner en tu texto y organiza las ideas



MIENTRAS ESCRIBES cuida la redacción, la presentación y la ortografía



AL TERMINAR no olvides revisar tu texto

- Tu texto tiene que tener **100 palabras como mínimo**.

Comprar ropa de marca no sirve de nada porque lo que haces es pagar más y a veces ni lo usas. Yo estoy en contra de las marcas de ropa.

A veces cuando compras ropa de marca, suele estar en el armario después de vestir tres o cuatro veces, por eso es mejor comprar ropas más asequibles, porque aunque aún que no las uses, gastas menos dinero. La gente compra ropas de marca para presumir ante sus amigos. Me parece bien que compres ropa de marca si te gusta y te lo vas a poner, pero si compras para presumir es malgastar dinero. Además algunas ropas de marca suelen durar más que las ropas más sencillas. Si la ropa es barata no quiere decir que sea de mala calidad, puede que dure más que las de marca. Además la ropa de marca no se paga porque sea buena y de calidad solo se paga porque se conoce ^{mucha} esa marca.

A mí no me parece que hay que comprar ropa de marca para presumir. Se puede comprar ropas asequibles y igualmente presumir. Espero que os deis cuenta que es mal gastar dinero.

Por favor, no escribas fuera de este espacio



+100

NIVEL AVANZADO

Los textos que aparecen a continuación se sitúan en el **nivel avanzado**. En este nivel se incluye al alumnado que ha redactado textos bien estructurados y en los que se evidencia un buen dominio de los recursos lingüísticos, además de un uso correcto de la gramática y la ortografía.

En términos generales, los textos que se ofrecen como modelo presentan una postura clara y razonada sobre el tema propuesto ofreciendo argumentos variados a favor o en contra de la postura tomada. Se consigue con claridad el objetivo propuesto: redactar un texto argumentativo. El registro lingüístico utilizado es el esperable para la situación comunicativa propuesta. La información se organiza de manera coherentes y se aprecia una estructura clara en la exposición y desarrollo de las ideas: tesis, desarrollo y conclusiones. Se utilizan algunos organizadores textuales y se aprecia cierta variedad en el uso de los recursos expresivos. No existen errores gramaticales, ni ortográficos y el léxico es variado y preciso.

08

Escribe un texto argumentativo para la página web del Centro

MARCAS SÍ, MARCAS NO

B2GG1159

- Comienza con un párrafo en el que plantees de manera clara tu postura a favor o en contra de las marcas
- Da razones y argumentos que justifiquen tu postura
- Finalmente, establece una conclusión

ANTES DE ESCRIBIR piensa durante unos minutos lo que vas a poner en tu texto y organiza las ideas

MIENTRAS ESCRIBES cuida la redacción, la presentación y la ortografía

AL TERMINAR no olvides revisar tu texto

- Tu texto tiene que tener **100 palabras como mínimo**

Yo estoy en contra de la ropa de marca por los siguientes argumentos.

En primer lugar, ~~es~~ económicamente es muy cara, ya que, con el dinero que te gastas en una prenda de marca te puedes comprar tres prendas normales, es decir, ^{las} que no son de marca.

En segundo lugar, no son de mejor calidad que la ropa normal, puesto que, se puede estropear igualmente.

Además, las personas que llevan ropa de marca dejan en evidencia a la gente que lleva ropa normal, pues, se lo toman tan en serio que habeces la dejan sola y aparte.

Por último, en las tiendas de marca hay menos variedad de ropa, porque, como quieren ser muy particulares traen menos género comparando con las tiendas de ropa normal.

En conclusión, mucha gente, sobre todo los jóvenes, está engañada por la ropa de marca.

+ 100

2G2G101048902



02

08

Escribe un texto argumentativo para la página web del Centro

B2GG1159

MARCAS SÍ, MARCAS NO

- Comienza con un párrafo en el que plantees de manera clara tu postura a favor o en contra de las marcas
- Da razones y argumentos que justifiquen tu postura
- Finalmente, establece una conclusión

ANTES DE ESCRIBIR piensa durante unos minutos lo que vas a poner en tu texto y organiza las ideas

MIENTRAS ESCRIBES cuida la redacción, la presentación y la ortografía

AL TERMINAR no olvides revisar tu texto

- Tu texto tiene que tener **100 palabras como mínimo**.

Desde siempre ha sido motivo de discusión el tema de las marcas. En lo que a mí respecta, no me resulta imprescindible llevar ropa de marca.

Salvo en algunas ocasiones, lo único que distingue la ropa de marca del resto es una pequeña etiqueta a la que prestamos mucha más atención de lo normal.

Otra razón es el precio: si dos prendas cuestan prácticamente lo mismo, ¿por qué debiéramos pagar más por una que por la otra? Y es que, los creadores de ropa de marca aprovechan esa innecesaria cantidad de importancia para aumentar sus ganancias.

¿Y por qué los jóvenes (y algunos no tan jóvenes) sienten la necesidad de la ropa de marca? Hoy en día llevar ropa de marca es para algunos sinónimo de distinguir y presumir, mientras que otros lo hacen para no desentonar, para integrarse en el grupo y tener sensación de seguridad.

Finalmente, la conclusión que obtengo es la de que todo tiene que ser en su justa medida y no prestar, como he dicho antes, tanta importancia a las marcas.

Por favor, no escribas fuera de este espacio



+100

EUSKO JAURLANITZA GOBIERNO VASCO